



Cembra
CONCURSO DE
**VÍDEOS
CURTOS**



Tema
Amazônia Azul, o Mar Brasileiro



Regulamento



Cembra
CONCURSO DE
**VÍDEOS
CURTOS**

O Centro de Excelência para o Mar Brasileiro (Cembra) torna público o presente REGULAMENTO, para a realização do seu 1º Concurso de Vídeos Curtos com o tema “A Amazônia Azul, o Mar Brasileiro”, com a finalidade de desenvolver a mentalidade marítima no seio da sociedade brasileira, despertando nos jovens e nos adultos, alunos dos cursos e programas da Fundação de Estudos do Mar (FEMAR), o interesse por temas de valor estratégico para o Brasil, nos termos e condições estabelecidos neste Regulamento de Concurso.



1. OBJETIVO

Os vídeos curtos atualmente são um dos formatos mais vistos e populares entre as novas gerações, principalmente com a chegada das novas Mídias Sociais. Hoje as pessoas se sentem mais à vontade para elaborar conteúdos pelo próprio celular. E é para incentivar a criatividade dos jovens e adultos que o Centro de Excelência para o Mar Brasileiro está organizando este 1º Concurso de Vídeos Curtos sobre o Mar Brasileiro, em parceria com a Fundação de Estudos do Mar (FEMAR). O tema será “A Amazônia Azul, o Mar Brasileiro”.

O objetivo é inspirar uma geração de defensores e conhecedores do Mar Brasileiro, utilizando essa nova ferramenta multimídia para transmitir mensagens da importância da sociedade brasileira valorizar o Mar que nos pertence, a Amazônia Azul. Através da criatividade e da arte do vídeo, buscamos aumentar a conscientização sobre os desafios enfrentados pelo oceano e destacar a importância de ações individuais e coletivas para protegê-lo e valorizá-lo.

Além disso, o Concurso quer estimular a participação ativa dos jovens na defesa do meio ambiente, capacitando-os a serem agentes de mudança em suas regiões. Ao destacar a beleza, a diversidade, a sua importância para a Economia do País, e a fragilidade, esperamos inspirar ações concretas e duradouras para proteger esses preciosos recursos para as futuras gerações de brasileiros.

2. PÚBLICO ALVO

2.1 As inscrições são gratuitas, restritas aos alunos matriculados em cursos e programas da Fundação de Estudos do Mar (FEMAR) em 2024. Os concorrentes devem ter acima de 10 anos de idade e residirem no Rio de Janeiro.

3. OS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

3.1 Só podem concorrer vídeos inéditos, que não tenham sido publicados, exclusivamente sobre o tema geral deste Concurso.

3.2 Os vídeos serão avaliados levando em consideração os seguintes critérios:

3.3 Cada vídeo deve ter a duração máxima de um (1) minuto e 30 segundos.

3.4 O concorrente deve fazer todas as etapas dos vídeos, inclusive a edição.

3.5 Os vídeos devem ser produzidos exclusivamente pelo aparelho celular.

3.6 Originalidade.

3.7 Inovação.

3.8 Criatividade.

3.9 Relevância e valor socioambiental.

3.10 Conteúdo.

3.11 Aderência ao tema do Concurso.

3.12 Qualidade do áudio e da imagem.

3.13 Qualidade do roteiro.



4. INSCRIÇÕES

4.1 As inscrições serão realizadas exclusivamente no site do Cembra (www.cembra.org.br).

4.2 Depois que o vídeo for finalizado, os candidatos deverão acessar o site do Cembra para realizar a inscrição e enviar o link do vídeo curto que será inserido no Youtube, para que a Comissão Especial de Avaliação tenha acesso ao arquivo.

4.3 Para fazer o envio correto do vídeo curto, é necessário seguir os seguintes passos:

4.3.1 Acesse o Youtube, faça login em sua conta, clique na opção “criar” e, depois, “enviar vídeo”.

4.3.2 Após isso, o candidato deve selecionar o vídeo curto criado. Em seguida, abrirá a janela de arquivos salvos em seu dispositivo. Agora é só escolher o vídeo em questão para salvar.

4.3.3 Insira um título de acordo com o tema do Concurso e depois escreva na descrição os principais dados do candidato e um resumo do vídeo.

4.3.4 Agora vamos à etapa da escolha de visibilidade do vídeo. É nesta hora que o candidato definirá se o vídeo será ou não listado (só que tem acesso ao link enviado poderá assistir ou se ficará público). Não escolher a opção “privado”, pois só o candidato conseguirá assistir ao vídeo.

4.3.5 Agora o candidato deverá copiar o link clicando no botão sinalizado. Depois, é só salvar, enviar o link para a aba do I Concurso de Vídeos Curtos no site do Cembra, com nome completo, curso no qual está matriculado na FEMAR, idade, cidade/estado, e-mail e telefone de contato e aguardar o contato da Comissão de Avaliação e o resultado final do Concurso.

4.3.6 Seguindo esses passos, o vídeo só ficará visível para a Comissão de Avaliação do Cembra.

5. CRONOGRAMA

ETAPA	DESCRIÇÃO DA ETAPA	DATA
1	Lançamento do Concurso	05 de agosto (mês dos 15 anos do Cembra)
2	Divulgação do Concurso	05 de agosto a 15 de setembro
3	Envio dos vídeos curtos	15 de agosto a 30 de outubro
4	Avaliação dos vídeos curtos	Até 10 de novembro
5	Escolha dos vencedores	Até 18 de novembro
6	Divulgação dos resultados	18 de novembro
7	Cerimônia de Premiação	18 de dezembro
8	Visita ao NPqHo “Vital de Oliveira”	18 de dezembro

6. DA COMISSÃO ESPECIAL DE AVALIAÇÃO

6.1. A Comissão Especial de Avaliação será instituída pelo Centro de Excelência para o Mar Brasileiro (Cembra) e Fundação de Estudos do Mar (Femar) e será composta por, no mínimo, 02 (dois) membros e respectivos suplentes, com reputação ilibada, com reconhecida atuação na área e capacidade de julgamento nos campos de abrangência deste Regulamento.

6.2. A Comissão Especial de Avaliação será responsável por julgar os vídeos curtos habilitados.

6.3. A Comissão Especial de Avaliação terá um presidente, a quem competirá o voto de qualidade.

7. A PREMIAÇÃO

7.1 Os (as) vencedores (as) participarão presencialmente da Cerimônia de Premiação (ver item 5).

7.2. Os prêmios serão concedidos aos três primeiros melhores vídeos, conforme informações abaixo:

7.2.1 Primeiro colocado: uma Câmera de ação do tipo Go-Pro de Ação à Prova D'Água, visita ao Navio de Pesquisa Hidroceanográfico Vital de Oliveira, certificado de participação, visita ao Espaço Cultural da Marinha e um exemplar do livro "O Brasil e o Mar no Século XXI".

7.2.2 Segundo colocado: um Gimbal Estabilizador Portátil com Tripé de Aderência para Celular, visita ao Navio de Pesquisa Hidroceanográfico Vital de Oliveira, certificado de participação, visita ao Espaço Cultural da Marinha e um exemplar do livro "O Brasil e o Mar no Século XXI".

7.2.3 Terceiro colocado: um aparelho Kindle para leitura de livros visita ao Navio de Pesquisa Hidroceanográfico Vital de Oliveira, certificado de participação, visita ao Espaço Cultural da Marinha e um exemplar do livro "O Brasil e o Mar no Século XXI".

7.2.4. Após a avaliação dos vídeos curtos, a Comissão Especial de Avaliação entrará em contato com os três melhores colocados para premiação.

7.2.5. Em caso de desistência, ou não cumprimento das exigências do REGULAMENTO, por parte do proponente contemplado, o prêmio será destinado a outro candidato aprovado, observando a ordem de classificação estabelecida pela Comissão Especial de Avaliação.

8. DOS DIREITOS AUTORAIS E DO DIREITO DE USO DE IMAGEM

8.1 Ao fazer a inscrição para o Concurso, o candidato e seu responsável legal - em caso de menor de 18 anos - declara que é o proprietário ou é detentor de todas as licenças e direitos necessários para a exibição do vídeo, incluindo, as seguintes:

- 8.1.1 direitos de uso de imagem e de som de pessoas ou de objetos no vídeo;
- 8.1.2 direitos de músicas usadas como trilha sonora;
- 8.1.3 direitos de textos que aparecem no vídeo;
- 8.1.4 direitos de imagens de arquivos que aparecem no vídeo.

8.2 . Os três melhores vídeos do Concurso serão cedidos para exibição e veiculação no Canal de Youtube e no site do Centro de Excelência para o Mar Brasileiro.

8.3. Ao se inscrever, o candidato autoriza o Cembra a utilizar imagens dos vídeos selecionados em ações institucionais de divulgação sem o pagamento de honorários, devendo esta creditar a autoria de cada obra que vier a ser utilizada.

9. AMAZÔNIA AZUL, O MAR BRASILEIRO

O Brasil possui uma costa de 8.500 km e uma Zona Econômica Exclusiva de 3,6 milhões de km² que, somados aos mais de dois milhões de km² de extensão da Plataforma Continental, incluindo a Elevação do Rio Grande (ERG), totalizam uma área marítima de 5,7 milhões de km² – a Amazônia Azul.

Essa região apresenta importância inquestionável não só devido ao fato de ser a principal via de transporte do comércio exterior do País, mas também por causa de suas reservas de petróleo e gás, sua diversidade de recursos naturais (como a pesca, a biotecnologia marinha e os minérios) e sua influência sobre o clima brasileiro. A Amazônia Azul é a região que compreende a superfície do mar, águas sobrejacentes ao leito do mar, solo e subsolo marinhos contidos na extensão atlântica que se projeta a partir do litoral até o limite exterior da Plataforma Continental brasileira. Pela Amazônia Azul, mais de 95% de nosso comércio exterior trafega e cerca de 95% do petróleo nacional é extraído, sendo, ainda, acervo de incontáveis recursos vivos, minerais e sítios ambientais, com a existência de estratégicos portos, centros industriais e de energia.

Em 2011, a Marinha obteve o registro da expressão “Amazônia Azul”. O propósito maior é o de despertar a curiosidade pelo mar que nos pertence, esse espaço marítimo equivalente a mais da metade do nosso território terrestre, com dimensão e biodiversidade semelhantes às da Amazônia verde e, portanto, igualmente desafiador, tendo em vista os esforços exigidos para compreender, proteger e incorporar de fato essa enorme área oceânica.

Ao disseminar esse conceito, a MB contribui para ampliar nossa mentalidade marítima. Nesse sentido, foi criado, por meio da Lei nº 13.187/2015, o Dia da Amazônia Azul, com a finalidade de reforçar a importância do nosso oceano para o desenvolvimento do País e para as futuras gerações. O dia 16 de novembro foi escolhido em alusão à entrada em vigor da CNUDM, que ocorreu em 1994.

O Brasil foi descoberto, cobiçado e teve sua independência consolidada pelo mar. Esses vínculos foram determinantes na história de nosso País. Entretanto, como já observado, para a maioria dos brasileiros essa percepção não está clara e essa identidade não é reconhecida. O desafio é modificar essa situação.

Este é o propósito do conceito de Amazônia Azul: provocar a reflexão e despertar a consciência sobre o valor econômico da extensa área marítima adjacente ao território terrestre, onde o País exerce soberania plena ou tem direitos de soberania. A ideia é chamar a atenção para o aspecto estratégico do mar brasileiro e, mais que isso, contribuir para que esse interesse se torne uma convicção dos brasileiros e seja capaz de gerar ações efetivas a fim de incorporar o potencial de prosperidade do mar que nos pertence em benefício do País.

No site do Cembra, www.cembra.org.br o candidato poderá aprofundar o seu conhecimento sobre o tema.

10. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1. Os autores premiados cederão os direitos autorais patrimoniais não exclusivos sobre a obra ao Centro de Excelência para o Mar Brasileiro (Cembra). Os vídeos premiados passarão a fazer parte do acervo do Cembra, podendo ser utilizadas, total ou parcialmente, em expedientes e publicações — internas e externas — em quaisquer meios, inclusive internet, respeitados os créditos do autor, sem que caiba a percepção de qualquer valor, inclusive a título autoral.

10.2. Os vídeos vencedores, caso venham a ser publicadas por seus autores, deverão conter referência ao Cembra.

10.3. Dúvidas e informações referentes a este Regulamento poderão ser esclarecidas e/ou obtidas por meio do endereço eletrônico: sec.cemarbra@gmail.com.

10.4. Este Regulamento poderá ser revogado ou alterado em qualquer uma de suas fases, por motivos de necessidade administrativa devidamente justificados, sem que caiba aos participantes direito à reclamação ou indenização.





Cembra
CONCURSO DE
**VÍDEOS
CURTOS**

